



DEZBATERI EUROPENE



Spre difuzare imediată

29.10.08

Comunicat de presă

Ambasadorul Germaniei în Republica Moldova vorbește tinerilor despre brandul țării noastre

„Republica Moldova ar trebui promovată la Bruxelles ca un model de diversitate etnică. Aname această diversitate este pentru Moldova ceea ce economiștii numesc un avantaj comparativ”. Iată principalul mesaj al Ambasadorul Germaniei în Republica Moldova E.S. dl. Nikolaus Graf Lambsdorff, exprimat la 29 octombrie 2008, în cadrul unei dezbateri. Evenimentul a fost organizat de către IDIS „Viitorul”, în parteneriat cu Fundația Friedrich Ebert.

Protagonistul dezbaterii a vorbit tinerilor lideri de opinie despre necesitatea promovării unei imagini pozitive a Republicii Moldova. „Dacă întrebați un străin cu ce se asociază Moldova, nu va ști ce să vă răspundă. Această lipsă de cunoștințe e de preferat unei imagini negative. Iată de ce consider că ar trebuie să evitați în continuare construirea unor percepții negative despre țara voastră.”, a accentuat E.S. dl. Nikolaus Graf Lambsdorff. Ambasadorul a afirmat în repetate rânduri că anume comunitatea multiethnică din Republica Moldova este principalul atu care trebuie valorificat. „Ceea ce mai aveți de făcut este să sporiți numărul de prieteni și aliați ai țării voastre.”, a mai precizat diplomatul.

Ambasadorul Germaniei în Republica Moldova E.S. dl. Nikolaus Graf Lambsdorff a mai relatat despre experiența statului său de origine în materie de brand de țară: „Dacă după cel de-al doilea război mondial, nimănui nu-i plăcea Germania și germanii, acum avem avantajul unei percepții pozitive. Ceea ce încercăm să facem acum este să arătăm lumii întregi că Germania nu se rezumă la punctualitate. Iată de ce ne-am conjugat eforturile pentru a dezvolta turismul.”

Tinerii lideri prezenți la dezbateri s-au arătat interesați de avantajele economice al Republicii Moldova, problema migrației. Prin facilitarea comunicării dintre tineri și persoane oficiale din afara Republicii Moldova, IDIS „Viitorul” își propune să alimenteze preocuparea tinerei generații față de provocările majore de ordin politic, economic și social. Timp de doi ani, aproximativ 600 de tineri au participat la dezbaterile europene ale IDIS, interacționând direct cu reprezentanți ai autorităților publice, misiunilor diplomatice și organizațiilor internaționale.

Pentru mai multe informații, contactați: Coordonatorul relații publice al Institutului pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”, Laura Bohantov, tel: 221844, GSM: 069918296, e-mail laura.bohantov@viitorul.org